

אוניברסיטת בר אילן
בית הספר למנהל עסקים
עקרונות השיווק – סמסטר קיץ תשס"ח

מקום ומועד הקורס: סמסטר ק', יום ב',

מרצה: ד"ר ויניצקי גדעון

שעת קבלה: לפי תיאום מוקדם

יצירת קשר: ; gidi@mail.biu.ac.il

אתר הקורס: יפורסם בהמשך

מטרות הקורס:

- היכרות עם מושגי יסוד בשיווק.
- ניתוח מהות ותפקיד השיווק בארגונים וחברות.
- יצירת כלים תיאורטיים לניתוח מצבים שיווקיים נפוצים.
- יישום כלים תיאורטיים לפתרון בעיות שיווקיות מעשיות.
- **שיטת הלימוד:** הרצאות ודיונים בכיתה, ניתוחי אירוע, בחינה מסכמת.

חובות הקורס:

- קריאת הארועים לפני השיעור
- קריאת כל פרקי הקריאה

הרכב ציון הקורס:

- מבחן מסכם: 100%

ספרות חובה:

- פיליפ קוטלר ויעקב הורניק, ניהול השיווק – המהדורה הישראלית, האוניברסיטה הפתוחה. הספר נמצא בספרייה.

קריאת העשרה:

- כתבות ומאמרים אשר יופיעו באתר הקורס תחת תיקיית "קריאת העשרה".

תכנית הקורס

פרקי קריאה חובה (קוטלר והורניק)	נושא
פרק 1	מבוא, אוריינטציה לקורס, גישות לשיווק
8, 6, 2	לקוחות, מתחרים, חברה
10, 9	פילוח, שוק מטרה, מיצוב
3 (119-121), 15, 18	תמהיל השיווק
4	מערכת מידע שיווקי
5, 3	תכנון שיווקי אסטרטגי
17	שיטות כמותיות בשיווק
12	מחזור חיי המוצר
11	מוצרים חדשים
21, 20	תמהיל התקשורת
	סיכום הקורס

קריאה עצמית חובה: פרקים 13, 16, 22, 23

***יתכנו שינויים בתכנית הקורס.**

אם במהלך הקורס יש לכם שאלות, אל תהססו לפנות אלי.

אתם מוזמנים ליצור אתי קשר בדוא"ל.