

אוניברסיטת בר אילן
בית הספר למנהל עסקים

שם הקורס: מוטיבציה בעבודה

מרצה: ד"ר יעל אלרז-שפירא

yshapira@gmail.com

"It is the purpose of an organization to make common people do
uncommon things"

Peter Druker

רקע

הנעה בהקשר הפסיכולוגי מתייחסת לתהליכים הפנימיים המעוררים את הפרט והמכוונים אותו להתנהג באופן מסוים. העובדה כי בני אדם הדומים ביכולתם מתמודדים עם משימות באופן שונה, ומגיעים להישגים נבדלים, מדגישה את חשיבותם של המשתנים הפסיכולוגיים בהסבר התנהגות הפרט. במהלך הקורס נעסוק בתיאוריות החותרות להבין את המשתנים המניעים עובדים להתנהג כפי שהם מתנהגים, ואת הגורמים באמצעותם ניתן להניע עובדים בסביבת העבודה.

מטרות הקורס

הקורס מיועד לספק לעוסקים בניהול וביעוץ למנהלים מסגרת תיאורטית וכלים מעשיים להנעת עובדים בעולם העבודה באמצעות:

1. הכרות עם מושגי יסוד העוסקים בגורמים המניעים פרטים לבצע את עבודתם
2. התבוננות על תחום "הנעת עובדים" מנקודת ראותן של תיאוריות קלאסיות ועדכניות
3. בחינת ההשלכות היישומיות של התיאוריות השונות במציאות הארגונית העיסוקית
4. פיתוח מיומנויות "הנעת עובדים" באמצעות ניתוח אירועים מן השדה ותרגול בינאישי.

שיטת הלימוד

הקורס יכלול הרצאות פרונטליות מלוות בדיונים, קריאה של מאמרים/פרקים מספרים, ניתוח אירועים מן השדה (case studies), תרגילים חוויתיים, סימולציות, ניתוח סצינות נבחרות מסרטים והשתתפות בפורומים במערכת המתוקשבת.

דרישות הקורס

הסטודנטים יפגינו עמידה בדרישות הקורס על ידי:

נכחות במהלך המפגשים והשתתפות פעילה במערכת המתוקשבת (20%)

התיאוריות בהן נעסוק במהלך הקורס והכלים היישומיים הינם חיוניים לעבודתך כמנהל או כיועץ למנהלים. מלבד הנוכחות הפיזית, השתתפותך הפעילה מהווה נדבך חשוב להפקת מירב הפוטנציאל הגלום בתכנים שבו. בין השיעורים יתנהל פורום במערכת המתוקשבת, אשר יהוו ערוץ נוסף להעמקת הלמידה.

עבודה מסכמת (20%)

העבודה תכלול 4 חלקים:

- א. אירוע- תיאור אירוע אמיתי מן הסביבה הארגונית/מן הספרות/סצינה מסרט. האירוע צריך לדון בתחום הקשור להנעת עובדים בארגון. (עד 2 עמודים)
- ב. ניתוח - ניתוח האירוע לאור הנושאים שנלמדו בקורס ובאמצעות לפחות 3 מאמרים אקדמיים - אחד מהם לפחות מן השנתיים האחרונות (עד 3 עמודים)
- ג. ישום - על בסיס ניתוח האירוע, ומנקודת הראות של מנהל או יועץ למנהל, יש להציע את האופן שבו הייתם ממליצים להתמודד עם הסוגיה המוצגת. בחלק זה תיערך אינטגרציה בין המושגים והתיאוריות שנלמדו לבין אופני ההתערבות המעשיים (עד 3 עמודים).
- ד. בבילוגרפיה – יש לציין את המקורות עליהם ביססתם את עבודתכם.

העבודה תתבצע בצוותים של 3-4 משתתפים, ותוגש לא יאוחר משבוע לאחר המפגש האחרון של הקורס. במהלך שני המפגשים האחרונים של הקורס יציגו המשתתפים בפני הקורס את עיקרי העבודה באמצעות מצגת. כל מצגת תיערך 10 דקות. כל חבר צוות מתבקש לקחת חלק במצגת הפרונטלית, שכן הצגת נושא בפני קהל הינה מיומנות משמעותית בחייו של מנהל או יועץ בארגון.

סטנדרטים לכתובת העבודות (האישית והצוותית)

יש להגיש את העבודות בהתאם לפורמט הכתיבה המקובל ב – APA
הגופן לא יהיה קטן מ- 11, ולא יעלה על 13 (Ariel / Times New Romans)
ניתן להיעזר באתרים הבאים:

American Psychological Association (2000). Publication Manual of the American Psychological Association (5th ed.). Washington, D.C.: APA.

http://www.utm.edu/departments/acadpro/library/tutorials/citation/apa_headings.php

קישור לאתר המציג כללי – APA בעברית:

<http://info.smkb.ac.il/home/home.exe/510/6040>

בחינה בכתב (60%). הבחינה תכלול את החומר התיאורטי הנלמד בכיתה, ואת חומר הקריאה (המאמרים יתפרסמו במערכת המתקשבת).

התחומים בהם נעסוק:

- הנעה – הגדרה ומהות
- ניהול, מנהיגות – והקשר להנעת עובדים
- מה מניע עובדים? - סקירת תיאוריות מרכזיות (קלאסיות ועדכניות)
- ישום התיאוריות: הנעת עובדים במציאות הארגונית
- ניהול – ומנהיגות בהנעת עובדים – מודלים מרכזיים

מקורות עליהם יסתמכו התכנים בקורס:

- Barge, J. K. , Oliver, C.; (2003) Working with appreciation in managerial practice. Academy of Management Review, 28(1), 124-142
- Barrick, M. R., & Mount, R. K. (1991). The big five personality dimensions and job performance. A meta-analysis. Personnel Psychology, 44, 1-26.
- Bass B. M. (1990). From transactional to transformational leadership: Learning to share the vision Pp 628-640
- Bennis, W. (1989) On Becoming a Leader. Reading Mass.: Addison Wesley
- Goleman, D. (1998). What Makes a Leader. Harvard Business Review, 93-102
- Conger, J. A. (1991). The Charismatic Leader. Jossey-Bass Publishers
- Coganer ,J. A. (1998). The necessary art of persuasion. Harvard Business Review, May-June
- Druker, P. F. (1999) Managing Oneself. Harvard Business Review, 65-74
- George, J. M., & Zhou, J. (2001). When openness to experience and conscientiousness are related to creative behavior: In interactional approach. Journal of Applied Psychology, 86, 513-524.
- Goleman, D. (2000). Leadership that gets results. Harvard Business Review, March- April
- Kotter, John P. (1990). What leaders really do. Harvard Business Review , 103-111
- Muchnick, M. (1996). Naked Management. St. Lucie Press.
- Norton, D., Kaplan, R. (1992) .The Balanced Scorecard – Measures That Drive Performance: Harvard Business Review
- Nicholson, N. (2003). How to motivate your problem people. Harvard Business Review, January
- Pinder, C. C. (1998). Work motivation in organizations. (pp. 10-14) Upper Saddle River, N. J: Prentice-Hall.
- Ulrich, D. Zenger, J. & Smallwood N. (1999). Results Based Leadership. Harvard Business School Press.

אני מאחלת לכולנו קורס פורה, מעשיר ומהנה. יעל.