

קורס: כלכלת מערכות מידע 70-774-01

סוג הקורס: שיעור

שנת לימודים: תש"ע סמסטר: ב' היקף שעות: שעתיים הרצאה

אתר הקורס באינטרנט: hl2.biu.ac.il

א. מטרות הקורס:

- א. ללמד היבטים כלכליים הקשורים בפיתוח מערכות מידע, הפעלת מערכות מידע ושיווק מערכות מידע.
- ב. להכיר את השיקולים הכלכליים המשפיעים על קבלת החלטות הנוגעות לניהול מערכות מידע בארגון
- ג. להקנות כלים עיוניים ומעשיים אשר יסייעו בנייתו מצבי החלטה בתחום זה.

ב. תוכן הקורס:

- א. המשתתפים יחולקו לקבוצות של 3-4 סטודנטים
- ב. כל קבוצה תבחר נושא בתחום מתוך הנושאים המופיעים בספר החובה של הקורס
- ג. כל קבוצה תקרא מהספר את הפרק הדרוש בנושא שנבחר, תאסוף חומרים משלימים מתוך הסביבה הארגונית של הסטודנט, מתוך החומרים המצויים באינטרנט וכן מחומרים הנמצאים בספרים נוספים.
- ד. כל קבוצה תציג את הנושא שנבחר בצורה מקיפה בפני שאר המשתתפים בכיתה תוך כדי עידוד הסטודנטים להשתתף, לשאול שאלות, ולהעיר הערות.
- ה. כל קבוצה תכין מצגת אשר תלווה את הצגת הנושא ואשר תועלה על ידי המרצה לאתר המתקשב של הקורס.

ג. תוכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים

<u>מס' השיעור:</u>	<u>נושא השיעור</u>	<u>קריאה נדרשת</u>
1.	ערך המידע	
2.	המחרת שרותי מידע	SV Ch. 2
3.	גרסאות מידע	SV Ch. 3
4.	זיהוי מצבי נעילה	SV Ch. 5
5.	ניהול מצבי נעילה	SV Ch. 6
6.	רשתות ומשוב חיובי	SV Ch. 7
7.	שיתוף פעולה ותאימות	SV Ch. 8
8.	ניהול מלחמת תקנים	SV Ch. 9
9.	מדדי ביצוע	ER Ch. 4
10.	מדדי ביצוע	ER Ch. 12
11.	מדדי ביצוע	ER Ch. 13
12.	מיקור חוץ לעומת מיקור פנים של שירותי מידע	LWF
13.	תפקיד האינטרנט בשוק הכלכלי	B
14.	סיכום הקורס וחזרה לבחינה	

ד. חובות הקורס:

1. דרישות קדם: קורס: "עקרונות מערכות מידע"
2. מטלות: על הסטודנטים להכין 4 מטלות. כל מטלה הינה ניתוח מקרה (Case) אשר דן באחד או יותר מתכני הקורס. על הסטודנט לזהות ולנתח את הבעיות הניצבות בפני הארגון ולהמליץ על צעדים ופעולות שיש לנקוט כדי לפתור את הבעיות תוך כדי מינוף התוצאות העסקיות של הארגון. כל מטלה תבוצה ע"י צוות של 2 סטודנטים.
3. מרכיבי הציון הסופי: בחינה 60%, מטלות 15%, הצגת נושא: 25%

ד. ביבליוגרפיה:

- B Bakos, Y., (1998)
"The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet",
Communication of the ACM, Vol. 41, No. 8, August 1998, pp. 35-42.
- ER עדן יורם, ורון בועז (2002), "לי זה עולה יותר – קבלת החלטות ניהוליות,
תמחיר והשבחות חברות", הוצאת הוד עמי בע"מ, הרצליה
- LWF Lacity, M. C., Willcocks, L. P. and Feeny, D. F. (1995),
"IT outsourcing: Maximize Flexibility and Control",
Harvard Business Review, May-June 1995, pp. 84-93
- SV Shapiro, C. AND Varian H. R., (1999),
"Information Rules, A Strategic Guide to Network Economy",
Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts

ה. חומר מחייב למבחנים:

פרקים נבחרים מתוך ספרי הביבליוגרפיה,
קבצי מצגות של הנושאים המוצגים ע"י הסטודנטים.