

שם ומספר הקורס: עקרונות הביטוח 70-843-01

סוג הקורס: שיעור

סמסטר: א היקף שעות: 2

שנת לימודים: תש"ע

א. מטרת הקורס ניהול ביטוח עסקים בישראל

ב. תוכן הקורס: רקע תיאורטי הבנת עסקי ביטוח

מהלך השיעורים: הרצאות מלוות בשקפים

תכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים:

מס' השיעור	נושא השיעור	קריאה נדרשת לפי הרשימה
1	התפתחות ענף הביטוח	
2	יסודות האקטואריה	
3	הבסיס החוקתי	
4	העדפות הצרכן	
5	התנהגות מבוטחים	4
6	תפקידי הממשלה	1
7	ביטוח סוציאלי	
8	מעמד הסוכן	5
9	מבנה הענף	3
10	מיזוגים והשתלטויות	3
11	מיסוי	1
12	ביטוח חיים	3
13	פנסיה	

ג. חובות הקורס:

דרישות קדם: קורסי השלמה, עקרונות המימון

חובות: תרגילים, קריאה

מרכיבי הציון הסופי 90% מבחן, 10% תרגילים

ד. ביבליוגרפיה:

1. משרד האוצר. אגף שוק ההון. ביטוח וחיסכון מחלקת מידע פיתוח. "הספקה אינטרטיבית של שרותים פיננסיים" מאי 2005. לצפיה באינטרנט. ישראל, משרד האוצר, הממונה על שוק ההון, ביטוח וחיסכון, דוח שנתי,

2. עדן יורם ובן עמי צוקרמן. (2005) "מחזורי חיתום בעסקי ביטוח כללי בישראל". רבעון לכלכלה.

3. חבה אליה ויפה מכנס (2008) "יתרונות לגודל בענף הביטוח" רבעון לכלכלה כרך 55 עמודים 95-113. מרץ.

4. Brown Jeffrey R. and Austan Goolsbee. (2002) "Does the Internet Make Markets More Competitive? Evidence from the Life Insurance Industry" *Journal of Political Economy*, Vol. 110, No. 3, June 2002, pp. 481-507.

5. Levitt, Y. (1981) "Marketing Intangible Products" *Harvard Business Review*, Vol. 59 pp. 94-102.

6. Levy H. and M. Sarnat (1994) *Capital Investment and financial Decisions* 5-th Edition. Prentice Hall.

7. Machnes Y. (1982) "Indexed and Non-Indexed Insurance" *The Geneva Papers on Risk and Insurance*.