

סמינריון לדוקטורנטים – 70-783-01

סילבוס והנחיות לקורס

בהנחיית פרופ' גילה פרוכטר

שנת תש"ע

הקדמה

בסמינריון זה ישתתפו שני סוגי סטודנטים: סטודנטים ותיקים וסטודנטים חדשים. בנוסף, ייתכנו אורחים בסמינר.

מטרתו העיקרית של הסמינריון היא הקניית יכולת להבין ולנתח מאמר. אקדמי או מחקר הנמצא בתהליך עבודה ולהציגו. בסמינריון ייעשה מאמץ להקנות ידע נרחב ומעמיק במחקר עדכני בתחומים הרלוונטיים.

תוכנית הקורס נבנית על:

(i) מאמרים סמינליים במספר תחומים, אותם יקראו הסטודנטים וינתחו

(ii) מחקריהם של הסטודנטים

(iii) הרצאות אורח.

על משתתפי הסמינריון לבחור בין אפשרות (i), כלומר לבחור מאמר מהרשימה (המאמרים ייבחרו מרשימת מאמרים שתחולק בשיעור הראשון) לנתחו ולהציגו, לבין אפשרות (ii), כלומר להציג ולנתח את המחקר האישי שלך. את ההחלטה יש לקבל בשיעור הראשון.

ההצגה תמשך כ-50 (25) דקות ולאחר מכן ינהל הסטודנט דיון בכיתה על המאמר (מחקר אישי) שיימשך עוד 30(15) דקות. הסטודנט יצטרך להתמודד עם שאלות של הקהל תוך כדי המצגת.

לכל מצגת יהיו שני מתדיינים. חריגה ממתכונת זמן זו פירושה חוסר שליטה בחומר או בקהל או היעדר תוכנית הצגה נכונה.

תקציר בן עמוד למאמר יחולק על ידי המציג לכל משתתפי הקורס ולמרצה שבוע לפני המפגש.

ההצגה תכלול את המוטיבציה למחקר, מטרת המחקר המוצג, סקירת ספרות, תרומתו של המחקר ביחס למה שהיה ידוע לפניו ושיטת המחקר שננקטה. ההצגה היא מנקודת ראות ביקורתית ואישית – על המציג לחוות את דעתו האישית הן על איכות המאמר והן על מוטיבים חסרים בו. כיצד ניתן לשפר את המחקר? מה הוא מחדש, מהן נקודות החולשה שבו? במה תרומתו החשובה? היכן המחקר נקט בגישה שגויה? יש לציין מה ניתן להמליץ למחבר המאמר ככיווני מחקר עתידיים.

26.10.09 – Introduction

- Expectations from the course.
- Organizing the readings and meetings.

9.11.09 – Yair Orbach: Marketing

Guest lecture

23. 11.09 – Eitan Gerstner: Marketing

Guest lecture

7. 12. 09- Anat Shteigman: Management & OB

Discussants: Shoshy Horovitz and Gali Binyamin

- Avi Levy: Management & OB

Discussants: Edna Rabenu and Odelia Caridi-Zehavi

21.12.09 - Hanan Shahaf: Finance

Discussants: Shwartz Doron and Menashe' Shahamoon

- Elia Chaba: Finance

Discussants: Oren Tapiero and Dan Aharoni

04. 1. 10 - Zac Sadan: Information Systems

Discussants: Ronen Yochpaz and Avichai Meged

18. 1. 10 - Netanel Drori: Marketing

Discussants: Gali Beniamin and Edna Rabenu

סמסטר ב'

15.03.10 – Beni Lauterbach: Finance

Guest lecture

12.04. 10 – Yahel Maayan: Management & OB

Discussants: Edna Rabenu and Einat Doron

26. 04. 10 - Shwartz Doron: Finance

Discussants: Elia Chaba and Oren Tapiero

10. 05.10 – Menashe Shahamoon :Finance

Discussants: Dan Aharoni and Hanan Shahaf

24. 05. 10 - Ronen Yochpaz: Information Systems

Discussants: Aviad Barak and Avichai Meged