



תאריך עדכון: 27.5.09

שם ומספר הקורס: מדיניות מוצרים 7089701

סוג הקורס: שיעור

היקף שעות: 2

סמסטר: ב

שנת לימודים: תש"ע

אתר הקורס באינטרנט: אתר למידה מתוקשבת של בר אילן.

מטרות הקורס מטרות על : תכנון ניווט בצורה אפקטיבית של המוצר (או השירות) מול האתגרים התחרותיים שעומדים בפני המשווק. המוצר הוא המרכיב עיקרי בתמהיל השיווק. כדי להצליח בשוק ואפילו לשרוד עם הגידול בתחכום הצרכנים, התגברות התחרות והגלובליזציה, העסק חייב לנהל אסטרטגית מוצר וסל מוצרים.
מטרות ספציפיות הקורס יתמקד בהיבטים השונים של אסטרטגית ניהול המוצרים כמנוף לגידול והצלחה. בנוסף יתקיים דיון בשימוש בבסיסי מידע ממושבים ותוכנות קיימות לניהול תיקי מוצרים (ניהול קטגוריות

ב. תוכן הקורס:

מהלך השיעורים: חומר בסיסי תיאורטי מוצג בשקפים באתר הקורס. הדיון בכתה ירחיב חומר זה, תוך מגמת יישומו על השוק בישראל. השיעורים כוללים גם מצגת ודיון במאמרי החובה.

תכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים:

1. מבוא- מדיניות מוצרים כחלק מהאסטרטגיה השיווקית.
 2. הגדרת, מוצר", ממדים וסיווגים
 3. מוצרים ותהליך הגלובליזציה
 4. החלטות תמהיל מוצרים – יתרונות לגודל והיקף, קניבליזציה
 5. החלטות קווי מוצר
 6. אסטרטגיות מיצוב ובידול
 7. בניית פורטפוליו (תיק מוצרים) אופטימאלי- מודלים שונים
 8. דינאמיות ושינויים של תיק המוצרים
 9. ניהול קטגוריות
 10. המותג הפרטי
- מערכות תומכות מוצרים- אריזה, שירות

ג. חובות הקורס:

דרישות קדם: עקרונות השיווק

חובות / דרישות / מטלות:
נוכחות ב-70% מהשיעורים
ניתוח מאמר והצגתו בדיון בכתה
בחינה

מרכיבי הציון הסופי (ציון מספרי / ציון עובר):

משקל בציון
20% סקירת ודיון במאמר אקדמי
80% הצלחה בבחינה
ציון עובר 60

ד. ביבליוגרפיה: (חובה, לפי רשימה)

פ. קוטלר, י. הורניק, ניהול השיווק – מהדורה ישראלית, האוניברסיטה הפתוחה, 2000/2003-פרקים 10, 11, 12, 15 ו-16.

מאמרים:

Ogawa S. & Piller F.T., (2006), "Reducing the Risks of New Product Development", MIT Sloan Management Review, Vol.47(2), 65-70.

Annabelle G. and Michael A. Cusumano, (2008), "How Companies Become Platform Leaders", MIT Sloan Management Review, Cambridge: Vol. 49, Iss. 2; p. 28

Cooper Robert.G. and Scott J. Edgett (2008), "Maximizing Productivity in Product Innovation", Research Technology Management, Arlington, Vol 51 Iss 2: p. 47

Tsai Y.C., C.L. Fan, C.N. Liou and C.L. Wu,(2006), "The Application of Parts Control and Standardization by Exploration of the Value Chain in New Product Development and Innovation", The Business Review, Cambridge, Hollywood, Vol.6 Issu : p. 213

חומר מחייב למבחנים:

החומר הנלמד בכתה וקריאות החובה