



## תאריך עדכון: 16.6.09

### שם ומספר הקורס: בעיות בפיתוח מוצרים חדשניים

סוג הקורס: שיעור

היקף שעות: 2

סמסטר קיץ

שנת לימודים: תש"ע

אתר הקורס באינטרנט:

#### א. מטרת הקורס (מטרות על / מטרות ספציפיות):

פיתוח וקידום עסקי של רעיונות חדשניים מחייב תהליך חשיבה משולב טכנולוגי, מוצרי ושיווקי ופיתוח בזמן ובמרחב. נלמד לנתח רעיונות חדשניים בשלושת ההיבטים ונציע מספר מודלים לשיפור בחירה ובחינת רעיונות חדשניים.

#### ב. תוכן הקורס: (רציונל, נושאים)

מהלך השיעורים: הרצאות וניתוח אירועים

תכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים: (רשימה או טבלה כדוגמת המצ"ב)

#### הגדרות

- המצאה
- פריצת דרך
- תהליך חדשנות
- סוגי חדשנות טכנולוגית
- מחקר ופיתוח-חדשנות כתשומה חדשה
- חדשנות בשוק
- חדשנות וסיכון עסקי

#### חשיבה המצאתית חשיבה חדשנית

- יזמות חדשנית
- חדשנות תהליכית לקראת שיפור מתמשך
- ממציא ו/חדשן

### מקורות ומגמות בחדשנות

- מקורות ומאיצים להמצאות וחדשנות
- מגמות בחדשנות טכנולוגית
- תחומים טכנולוגיים מובילים: ביוטכנולוגיה, חומרים, טכנולוגיות מידע
- פיתוח יכולות ייחודיות
- חדשנות מובלת שוק, טכנולוגיה, תהליך, מוצר

Tidd J. Bessant J **Managing innovation** John Wiley 2006 p 10-18

### מימד השוק והמוצר

- פלחי לקוחות צרכים ותועלות
- לקוחות חדשניים, מקדימים ומאחרים
- תכונות מוצר ותועלת לקוח
- מחזור חיי מוצר
- התפתחות מחזור חיי מוצר
- מחזור חיי שוק וחדשנות

### 5 מימד חדשנות טכנולוגית

- מחזור חיי הטכנולוגיה (עקומת S)
- תחלופה טכנולוגית
- סוג הטכנולוגיות
- המטריצה הטכנולוגית

### חדשנות רציפה לעומת בלתי רציפה

- למה ומתי חדשנות רציפה? בלתי רציפה
- עקרונות לחדשנות בלתי רציפה
- מקורות לחדשנות בלתי רציפה

### חדשנות בלתי רציפה לפי Christensen ו Miller

דורות החדשנות של Miller  
"התכה" טכנולוגית  
חדשנות בלתי רציפה לפי Christensen

Burgelman R.A. Christensen C.M. Wheelwright S.C (2004) **Strategic Management of Technology and Innovation** p 682-890

Tidd J. Bessant J (2006) **Managing innovation** John Wiley p 8-37  
Christensen C.M. **Innovation & the General Manager**, Irwin  
McGraw-Hill 1999 p 5-24 p 95-102  
Miller William L. **4<sup>TH</sup> Generation R&D**, John Wiley & Sons,  
Inc 1999  
P IX-XVIII, 1-25, 191-214

#### אסטרטגית חדשנות

- אסטרטגיות חדשנות בספרות
- מודלים של חדשנות: Simultaneous Coupling Linear Models
- Network Model Interactive Model Model
- בריתות , חדשנות בלתי רציפה והמודל Network
- Open Innovation

Chesbrough Henry (2008) **Open Innovation** Oxford University Press

#### ניתוח אירועים

Kindle

Medtronics

#### מפת מחזור חיי החדשנות

- מחזור חיי אימוץ טכנולוגיה-שוק
- לפירמה מתחילה וגלובלית בשוק חדש
- לפירמה מתחילה וגלובלית בשוק צומח
- לפירמה מתחילה בשוק בוגרת
- התהליך הארגוני

Larry Huston and Nabil Sakkab (2006) “Connect and Develop: Inside Procter & Gamble’s New Model for Innovation” HBS

#### ג. חובות הקורס:

דרישות קדם:

חובות / דרישות / מטלות:

מרכיבי הציון הסופי: בחינה

ד. ביבליוגרפיה: (חובה/רשות)

ספרי הלימוד (textbooks) וספרי עזר נוספים:

חומר מחייב למבחנים:

חובה

Chesbrough Henry (2008) **Open Innovation** Oxford University Press

Christensen C.M. **Innovation & the General Manager**, Irwin McGraw-Hill 1999

Miller William L. **4<sup>TH</sup> Generation R&D**, John Wiley & Sons, Inc 1999

רשות

Burgelman R.A. Christensen C.M. Wheelwright S.C **Strategic Management of Technology and Innovation** 2004

Tidd J. Bessant J (2006) **Managing innovation** John Wiley p 169-204

Stefik M. Setefik B (2006) **Breakthrough** The IT Press p 46-81

שאלות מנחות

1. האם קיימת חשיבה המצאתית? נמק
2. מהם סוגי החדשנות? מימדי החדשנות?
3. מהו המקור לחדשנות?
4. האם היזמות מבוססת על פריצת דרך או התמחות?
5. האם החדשנות רציפה או בלתי רציפה לפי MILLER? נמק
6. האם החדשנות רציפה או בלתי רציפה לפי CHRISTENSEN? נמק
7. הצע אסטרטגיית Open Innovation.